

Примерная структура бизнес – плана.

Титульный лист

Меморандум о конфиденциальности.

- 1. Резюме.**
- 2. Характеристика предприятия (фирмы).**
- 3. Имеющиеся средства и возможности для осуществления проекта:**
 3. 1. Описание вида деятельности (товара, услуги, работы).
 3. 2. Описание товара, услуги, работы
 3. 3. Внешняя среда. Описание отрасли.
 3. 4. Рынок (анализ рынка.)
- 4. Конкуренция.**
- 5. План маркетинга.**
 5. 1. Ценообразование.
 5. 2. Упаковка.
 5. 3. Реклама.
- 6. Производственный план.**
 6. 1. Технология производства и оборудование.
 6. 2. Предполагаемые поставщики.
 6. 3. Расчет производственного стимулирования сбыта.
 6. 4. Реализация ценовой стратегии.
- 7. Организационный план.**
 7. 1. Организационная схема управления
 7. 2. Обязанности работников предприятия.
- 8. Финансовый план и бюджет предприятия.**
 8. 1. Прогноз объемов продаж за один месяц.
 8. 2. Объем реализации товара по месяцам.
 8. 3. Стоимость исходных продуктов.
 8. 4. Стратегия финансирования.
- 9. Анализ рисков. Страхование.**
 9. 1. Возможные риски и источники их возникновения.
 9. 2. Меры по сокращению и минимизации затрат.
- 10. Приложения.**