

Критерии оценки результатов создания бизнес – плана.

ФИ учащихся: класс..... дата защиты.....

.....
.....
.....
.....
.....

Шкала оценок:

- 1 – не отвечает критерию;
- 2 – частично отвечает критерию;
- 3 – в основном отвечает критерию;
- 4 – полностью отвечает критерию или превосходит его.

Критерии оценки резюме и характеристики предприятия:

- 1. Группа составила грамотное резюме на вновь создаваемую фирму.
1 2 3 4
- 2. В характеристике фирмы было указано ее полное и сокращенное название, а также указана форма собственности.
1 2 3 4
- 3. Группа придумала эмблему своей фирмы и указала ее график работы.
1 2 3 4

Критерии оценки имеющихся средств и возможностей для осуществления проекта:

- 4. Группа описала, вид деятельности, который будет осуществлять фирма.
1 2 3 4
- 5. Группа исследовала, состояние данной отрасли в городе Тольятти, указала для каких жителей будет предоставляться данная услуга и сделала выводы.
1 2 3 4

Критерии оценки конкуренции:

- 6. Учащиеся указали ближайших конкурентов по бизнесу и результаты оформили в виде таблицы.
1 2 3 4
- 7. Группа сделала вывод о том, что конкуренты не будут препятствовать развитию их бизнеса.
1 2 3 4

Критерии оценки маркетингового плана:

- 8. Группа придумала эффективное, особенное, характерное, отличительное название компании и ее товарный знак.
1 2 3 4
- 9. Продукт, представленный группой, был описан хорошо.
1 2 3 4
- 10. Группа провела анализ затрат на производство/ разработку единицы продукта и составила таблицу ценообразования на продукт.
1 2 3 4
- 11. Рекламная часть маркетингового плана: группа предоставила свою рекламу на листе бумаги, содержащего все необходимые заданные элементы.
1 2 3 4
- 12. Рекламная часть маркетингового плана: группа составила буклет, содержащий все необходимые заданные элементы.
1 2 3 4
- 13. Рекламная часть маркетингового плана: пресс-релиз о продукте/услуге, содержащей все необходимые заданные элементы.
1 2 3 4

Критерии оценки производственного плана:

14. Группа указала, какое оборудование необходимо для работы фирмы и определила предполагаемых поставщиков сырья.

1 2 3 4

15. Учащиеся произвели расчет себестоимости все товаров (услуг), которые будет предоставлять фирма.

1 2 3 4

16. Группа рассчитала предполагаемую прибыль предприятия

1 2 3 4

Критерии оценки организационного плана:

17. Разработчиками бизнес-плана была представлена организационная схема управления, учтены все структуры, необходимые для работы предприятия.

1 2 3 4

18. Группа указала обязанности каждого работника предприятия и рассчитала их заработную плату.

1 2 3 4

19. Были произведены расчеты отчислений из заработной платы в различные фонды.

1 2 3 4

Критерии оценки финансового плана:

20. Группа составила таблицу прогнозов объемов продаж за один месяц и определила объем реализации товара (услуги) по месяцам.

1 2 3 4

21. В бизнес-плане указана стоимость исходных продуктов и определена стратегия финансирования.

1 2 3 4

22. Группа указала погашение кредита по месяцам

1 2 3 4

Критерии оценки рисков и страхования:

23. Группой проанализированы возможные риски и указаны пути выхода из сложной ситуации.

1 2 3 4

Критерии оценки результатов создания бизнес – плана.

ФИ учащихся: _____ класс..... дата защиты.....

.....
.....
.....
.....
.....

Шкала оценок:

- 1 – не отвечает критерию;
- 2 – частично отвечает критерию;
- 3 – в основном отвечает критерию;
- 4 – полностью отвечает критерию или превосходит его.

Критерии оценки презентации:

а) Оформление слайдов

1. Группа расположила слайды в презентации последовательно.
1 2 3 4
2. Группа использовала размер шрифта, который возможно было прочитать во время защиты.
1 2 3 4
3. В оформлении слайда использовалось не более двух цветов.
1 2 3 4
4. В презентации используется достаточное количество анимации.
1 2 3 4
5. На слайдах присутствуют управляющие кнопки и гиперссылки.
1 2 3 4
6. Количество картинок, графиков, схем соответствует норме (не менее 5 шт.)
1 2 3 4

б) Содержание слайдов

7. В презентации указаны цели составления бизнес-плана.
1 2 3 4
8. Объем работы не превышает допустимые нормы (до 30 слайдов).
1 2 3 4
9. В слайд-шоу отсутствуют орфографические и грамматические ошибки.
1 2 3 4

Критерии оценки представления презентации:

10. Группа учащихся не превысила время выступления (5-7 минут).
1 2 3 4
11. Презентация демонстрирует осведомленность авторов во всех областях своего бизнес-плана.
1 2 3 4
12. Учащиеся говорят громко, четко объясняют содержимое презентации, поддерживают зрительный контакт с аудиторией.
1 2 3 4
13. В конце выступления группа смогла убедить, что их бизнес-план актуален в наше время и будет безубыточным.
1 2 3 4