

**Методическая разработка открытого урока по курсу
«Обществознание»
11 класс**

**Тема урока: «Избирательная кампания» (ролевая игра).
Урок №21 в разделе «Политическая жизнь современного общества»**

Дата проведения урока: 16.02 2015г.

Цель урока: 1) изучить основы политтехнологии современного демократического общества;
2) подготовить выпускников к роли избирателя, развить навык политической деятельности через ролевую игру;
3) воспитать гражданскую ответственность.

Тип урока: урок объяснения нового знания в форме деловой игры

Используемые технологии: ИКТ и игровые технологии

Оборудование урока: листовки, плакаты, буклеты кандидатов в Городскую и Губернскую Думы, ноутбук, проектор, экран

Понятия: избирательная система, избирательная кампания, электорат, популизм, агитация.

Учебно-методический комплект: учебник Л.Н.Боголюбова (базовый или профильный) «Обществознание» 11 класс, М. Просвещение 2010-2011гг

Подготовительный этап:
(проводится за 7-10 дней до урока)

1. Выбрать 3 человека на роль кандидатов в Думу г. Тольятти и дать им задание сформировать каждому свою команду в составе: доверенное лицо, личный помощник, организатор PR-компании, имиджмейкер.
2. Учащимся даются подробные инструкции о функциях каждого из них: 2 группы готовят теледебаты, 1 группа - к встрече с избирателями и выступлению по радио.
3. Ещё 1 ученик - работник СМИ (роль ведущего на радио и на теледебатах). Он должен с одним из кандидатов записать фонограмму интервью и затем вести теледебаты во время урока.
4. Учитель подбирает рекламные буклеты, листовки, газеты, которые использовались на реальных выборах, затем развешивает их на доске или стендах перед началом урока.

Ход урока.

1. Вступительное слово учителя (3-5 минут):

«Наш урок посвящен политической деятельности граждан. Она очень разнообразна. Мы познакомимся с некоторыми ее видами. Каждый гражданин имеет право избирать и быть избранным. Эти права он реализует во время избирательной кампании, которая открывает процесс выборов и формирования законодательной и исполнительной власти. Ваша сегодняшняя роль или избиратель, или избираемый. Мы знакомимся с технологией выборов в демократическом государстве, учимся сознательно и ответственно выполнять роль, которая вам предстоит в будущем. Часть из вас сегодня – кандидаты в Городскую Думу г.Тольятти. У каждого из них своя команда – доверенное лицо, личный помощник, организатор PR- кампании, имиджмейкер. Остальные – избиратели, которые должны письменно оценить деятельность кандидата (с учетом ограниченных возможностей урока) и дать аргументированный прогноз результатов выборов. По ходу игры вы делаете себе опорные конспекты».

2. Ролевая игра под руководством учителя (30 мин)

Учитель: «Многие кандидаты пользуются возможностью обратиться к огромной аудитории радиослушателей, чтобы заявить о себе, своей программе. Правда, стоит это недешево. Но избирательный закон учитывает разные материальные возможности кандидатов и предоставляет определенное время бесплатного эфира на радио и телевидении для всех кандидатов. Вот выступление одного из них. «Работник СМИ» включает заранее записанную фонограмму с выступлением. Пока говорит учитель и звучит **фонограмма группа поддержки двух других кандидатов размещают на доске свою рекламную информацию о кандидате (3 минуты). Рекомендовано сопровождать выступление «кандидатов» своими презентациями.**

Учитель: Практически каждый кандидат через своих доверенных лиц, с помощью партии, которую он представляет, обязательно лично встречается с избирателями, чтобы завоевать их симпатии и голоса, чтобы убедить их в правильности своей программы действий. Так избирателю проще оценить кандидата, ему можно задать волнующие вопросы. У вас гостей один из кандидатов в Городскую Думу. Его выступление вы только что прослушали, и сейчас можете задать ему свои вопросы. Встречайте кандидата!

«Кандидат» представляется, знакомит со своей командой и тезисно излагает свою программу, отвечает на вопросы «избирателей» (5-7 минут). «Избиратели должны давать ему оценку в своих тетрадях.

Учитель: Статистика утверждает, что 40% избирателей определяются с выбором после просмотра выступлений лидеров партий по телевидению. У нас есть шанс в этом убедиться. «Кандидат от ЛДПР» и «кандидат от КПРФ» сегодня участвуют в теледебатах. Им слово, а вам – задание приготовить вопросы в прямой эфир, дать оценку их программам, деятельности, имиджу. Начинаются теледебаты по вопросу «Пути развития города в III тысячелетии». «Телеведущая (ий)» даёт слово «избирателям» для вопросов в «прямой эфир». Кандидаты могут в ходе дебатов представить свою команду (15 минут)

Учитель: Вы увидели три формы работы кандидата с избирателями. Давайте вместе оценим участников деловой игры.

Еще одна, хорошо знакомая вам – это наглядная агитация, которой нас заваливают во время предвыборных кампаний. Это – результат работы имиджмейкеров, работников PR . Образцы этой «продукции» перед вами. Можем ли мы теперь сказать: легка ли участь избирателя? Важна ли его роль? (следуют ответы учеников). Есть и другие виды политической деятельности. Какие вам известны? После ответов ребят учитель переходит к подведению итогов.

3.Закрепление изученного материала (5-7мин)

Давайте составим «Памятку избирателя», которая поможет молодежи лучше освоить сложную роль избирателя. Затем учитель подводит итоги урока.

4. Домашнее задание

Учитель дает домашнее задание: параграф 24, дать письменные оценки кандидатам; провести анкетирование родителей, знакомых:

- 1) на что вы всегда обращаете внимание, когда оцениваете кандидата?
- 2) какая форма работы кандидата с избирателями помогает принять окончательное решение?
- 3) надо ли вообще участвовать в выборах?

Анкетирование проводить можно группой и результаты представить в виде презентаций.

Список использованной литературы:

- 1.Обществознание 11класс. Поурочные планы по учебнику Боголюбова Л.Н. Часть II, Волгоград, «УЧИТЕЛЬ», 2009
2. Сидельникова Г.Т., Темникова Д.А, Шарагин И.А. Политология. Учебное пособие для студентов ВУЗов Москва, ВЛАДОС,2009

Список интернет – ресурсов:

1. www.gov.ru – Jabwbfkmyfru
2. www.uznay-prezidenta.ru
3. www.un.org/russian